

(中年級/部落家族/部落尋根/上學期)

一、教學設計理念說明

- (一) 以學生為學習主體，考量不同學生背景的多元生活經驗，並兼顧生涯探索及發展，提供自主學習空間。
- (二) 從探索過程中獲得樂趣、遭逢問題並解決問題。營造學習的氛圍中，透過教師的引領，繼續滋長其自主學習與終身學習的傾向與能力。
- (三) 培養學生學習建立與經營幸福家庭，達成人人擁有溫暖、關懷、安全、相聚、包容、接納的家庭，進而建立祥和社會的基石。
- (四) 了解學校所在位置，是社區發展的重心與中心，以培養擁有情意濃郁學校氣氛及扮演知識傳遞及生活互動的重要角色。

二、教學單元案例

領域/科目	部落家族／家族起源		設計者	黃屏
實施年級	中年級(上)		總節數	共 3 節，240 分鐘
單元名稱	「譜」出親情			
設計依據				
學習重點	學習表現	3b- II -1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 4-I-2 使用不同的 表徵符號進行表現 與分享，感受創作 的樂趣。	核心素養	社-E-B1 透過語言、文字及圖像等，理解並解釋人類生活相關資訊，促進與他人溝通。 生活-E-B1 表達想法與創新實踐：使用不同的表徵符號表達自己的想法，並進行創作、分享及實踐。
	學習內容	Ba- II -1 人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。 C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用		
議題融入	實質內涵	家 E3 家人的多元角色與責任。		
	所融入之學習重點	藉由製作族譜史的訪問調查，了解家人的角色與責任。		
與其他領域/科目的連結		藝術與人文、生活課程		
教材來源		自編		
教學設備/資源		族譜範本、色鉛筆、繪圖紙、黑板、粉筆、學習單		
學習目標				
1. 訪問家人家族起源 2. 繪製族譜。				
教學活動設計				
情境說明：		很多的年輕人在部落開始推動家譜運動，此舉深受部落耆老的認同與支持，因日治時代到漢人來台將同一家族冠上		

許多姓，導致影響我們的社會倫理。

范若望在他的尋根之旅的記載，因各家族史很多，也透過十大家族族譜建立知道自己的家族根源以及傳統領域，還有發現自己的發源地協助大家尋根與建立族譜。歷史書上或文字記載沒有記錄，但生活智慧的技藝一直烙印在耆老的腦海裡，Truku 族耆老們認為即便沒有文字記錄，Truku 仍可還原信史存真，先祖們留下的生活智慧都將隨這歲月緊記腦海中。

建立族譜就是能夠不忘既家族譜從族譜中認識家族，若不建立族譜，到了第二代第三代或許因家族分散容易造成不可抹滅的憾事。過去 Truku 提親時，首先一定會問名字還有家族如果是四代內就不可以成親。族名是族人心靈圖騰，族譜是血脈與心靈的歸屬。

第一節

活動一：喚起家族記憶

一、引起動機：

老師問學生知不知道家族親人們的關係及稱呼？家裡有沒有族譜？

(學生分享)

二、發展活動：

(一)影片賞析：教師先做影片背景介紹，請小朋友仔細觀賞影片？

《太魯閣族的十大家族下》

https://www.youtube.com/watch?v=Bwrg_k3Avxo

(二)小組討論：學生分享

1. 我聽到、看到什麼？(影片介紹)

2. 我印象最深刻的是什麼？

3. 我覺得影片想要告訴我們什麼？

(三)老師透過十大家族族譜建立知道自己的家族根源，還有發現自己的發源地協助大家尋根與建立族譜。

三、綜合活動：

回家作業：族譜學習單(蒐集資料)

訪問家人關於家族的族譜脈絡

- 調查-生日、生肖、興趣、嗜好、求學歷程
- 老照片-會說故事的照片、有情感連結
- 訪談-訴說、意義、回憶、看法、期許
- 宗親會等

第一節結束

第二節

活動二：尋根溯源

5

教師可以用板書的方式記錄學生發表的內容。(教師要適時的鼓勵學生發表)

5

教師透過影片讓學生了解族譜的意義。

25

5

教師將學習單作為學生製作族譜的範例。



2. 學生透過自己訪問的學習
單製作創意族譜

三、綜合活動：

回饋與分享：
製作過程問題與心得

第三節結束
【上學期結束】

5

參考資料：

1. 行政院原住民族委員會主編（2007）。國民小學原住民族文化基本教材－太魯閣族學習手冊第四冊。

2. 太魯閣族的十大家族下 Truku20120910

https://www.youtube.com/watch?v=Bwrg_k3Avxo

3. 101年 創意族譜 優勝作品

<https://www.youtube.com/watch?v=xWP7VPcUI-4>

附錄：

族譜學習單(蒐集資料)

學生依據下列問題向訪問家人，寫出家族資料

➤ 調查-生日、生肖、興趣、嗜好、求學歷程

➤ 老照片-會說故事的照片、有情感連結

➤ 訪談-訴說、意義、回憶、看法、期許

➤ 宗親會等